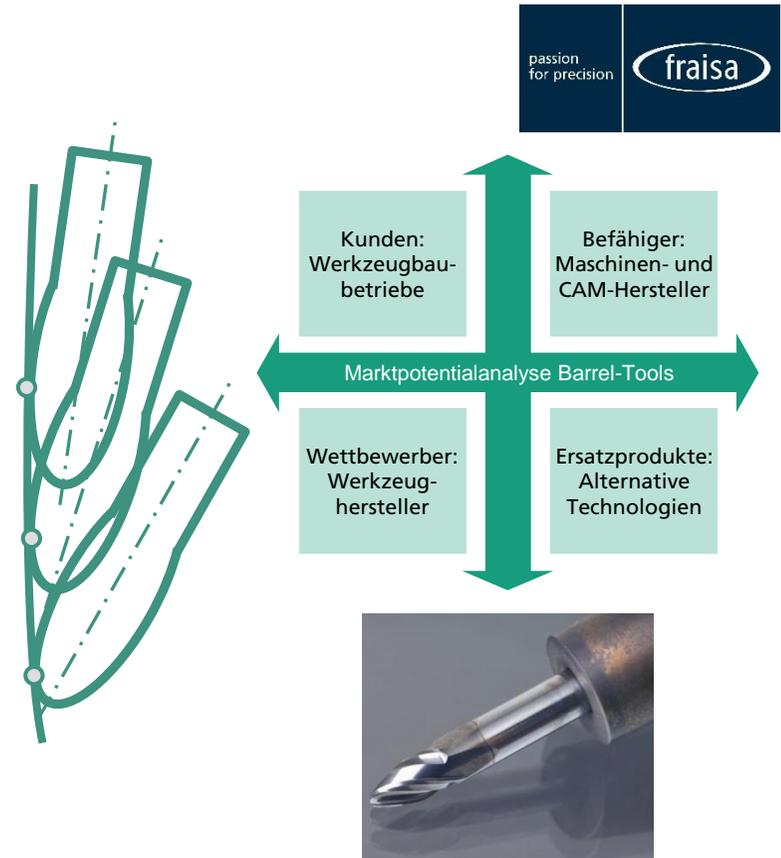


Marktpotenzialanalyse für den Einsatz von Barrel-Tools im Werkzeugbau

Vorgehensweise

- Strukturierung der Analyse entlang der Wettbewerbskräfte des Marktes für Barrel-Tools im Werkzeugbau
- Erstellung und Versand eines Fragebogens an Werkzeugbaubetriebe zur systematischen Identifikation des Potenzials am Absatzmarkt
- Durchführung von Experteninterviews im Werkzeugbau zur Detaillierung und Validierung der Ergebnisse
- Erstellung und Versand eines Fragebogens an CAM-Hersteller zur systematischen Identifikation des Potenzials in Bezug auf den Beschaffungsmarkt
- Detaillierte Auswertung der Ergebnisse aus Fragebögen und Interviews als Entscheidungsgrundlage für eine Markteinführung von Barrel-Tools



Ergebnisse

- ▶ **Detaillierte Übersicht über das Marktpotenzial von Barrel-Tools**
- ▶ **Grundlage zur Entscheidung über eine breit angelegte Markteinführung von Barrel-Tools**

* In Zusammenarbeit mit der WBA Aachener Werkzeugbau Akademie GmbH