

TECHNOLOGIEMANAGEMENT



**TECHNOLOGIEN VON HEUTE
SIND MORGEN VON GESTERN.**

Unser Partner

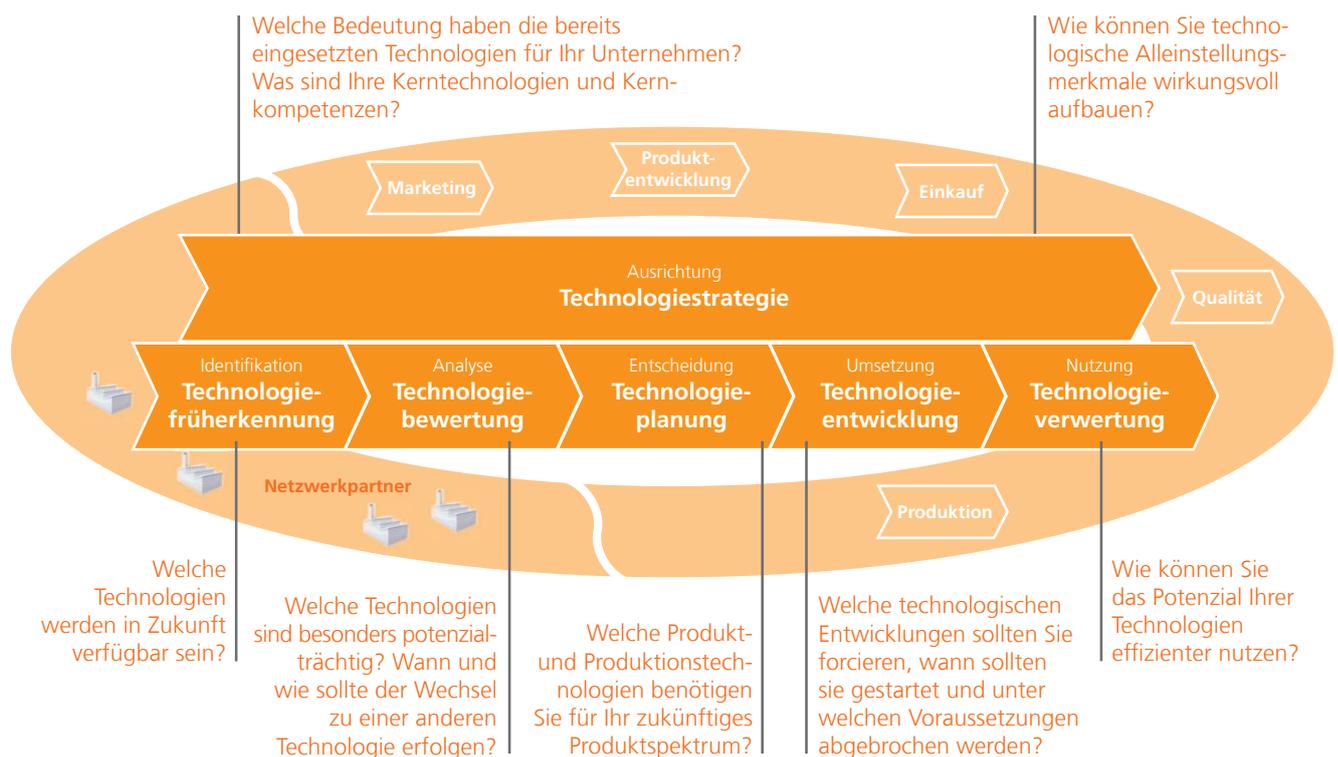
WZL
RWTHAACHEN

HERAUSFORDERUNGEN

Wer eine erfolgreiche Wettbewerbsposition aufbauen und halten will, muss auf die richtigen Technologien setzen. Bei immer kürzeren Produktlebenszyklen und zunehmendem globalen Wettbewerb können jedoch nur solche Unternehmen bestehen, die kundenorientiert Technologien entwickeln, einsetzen und rechtzeitig wieder substituieren.

Mit einem systematischen Technologiemanagement schafft es Ihr Unternehmen, technologische Chancen rechtzeitig zu erkennen und zu nutzen. Themen wie Technologiestrategie, Technologiefrüherkennung, -bewertung, -planung, -entwicklung und -verwertung müssen mit passenden Prozessen, Strukturen und Methoden untermauert und im Unternehmen verankert werden. Ein effizientes und effektives Technologiemanagement ermöglicht es, den technologischen Wandel zu gestalten.

KERNPROZESSE UND LEITFRAGEN DES TECHNOLOGIEMANAGEMENTS



UNSER ANGEBOT: BERATUNG, BENCHMARKING UND STUDIEN

BERATUNG

Individuelle Beratung steht bei uns im Vordergrund. Wir erarbeiten mit Ihnen die passenden Lösungen zu allen Fragen des Technologiemanagements. Auch bei der anschließenden Umsetzung begleiten wir Sie gerne.

Technologiemanagement- und FuE-Analysen (Audit)

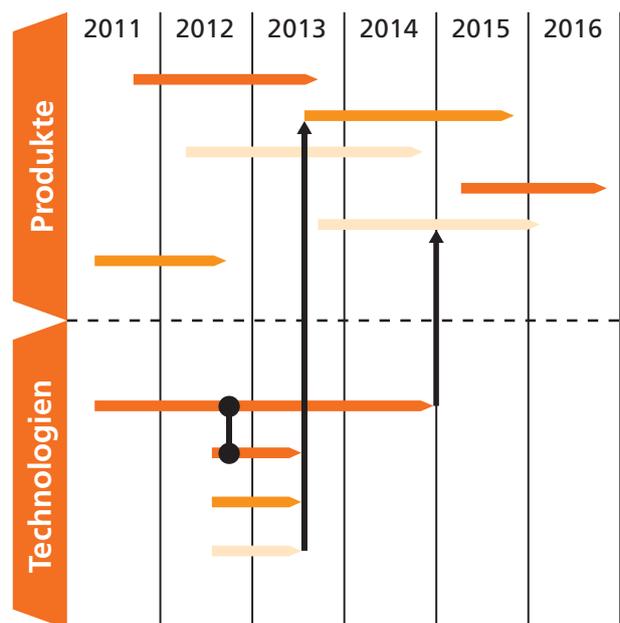
Wir überprüfen für Sie die Leistungsfähigkeit Ihres Technologiemanagements oder Ihrer Forschung und Entwicklung. Dabei analysieren wir Stärken und Schwächen der Prozesse und der Strukturen, identifizieren Optimierungspotenziale und leiten mit Ihnen Maßnahmen ab, deren Implementierung wir gerne unterstützen.

Organisations- und Prozessgestaltung

Wir erarbeiten für Sie Prozess- und Organisationskonzepte für ein systematisches Technologiemanagement, die auf die individuellen Anforderungen Ihres Unternehmens zugeschnitten sind. Die Gestaltung von Geschäftsprozessen und Organisationsstrukturen bieten wir auch in anderen Unternehmensbereichen an, vor allem in Entwicklung, Produktion und Einkauf.

Technologie-Roadmapping

Wir planen gemeinsam mit Ihnen Ihren zukünftigen Technologieeinsatz. Zukunftsfähige technologische Alternativen werden analysiert, die besten Einstiegszeitpunkte in neue Technologien bestimmt und die Substitution derzeitiger Technologien geplant. Die Roadmap schafft bereichsübergreifende Transparenz und ermöglicht es, die technologischen Aktivitäten zu synchronisieren.



UNSER ANGEBOT: BERATUNG, BENCHMARKING UND STUDIEN

Unternehmensbewertung/Technological Due Diligence

Wir bewerten das technologische Potenzial von technologieorientierten Unternehmen, besonders im Kontext von Unternehmensübernahmen und Fusionen. Im Fokus steht eine sorgfältige Prüfung der technologischen Leistungsfähigkeit sowie der Produkt-Markt-Segmente des Zielunternehmens. Sie erhalten eine belastbare Informationsbasis, für eine fundierte Entscheidung.

Produktionsoptimierung

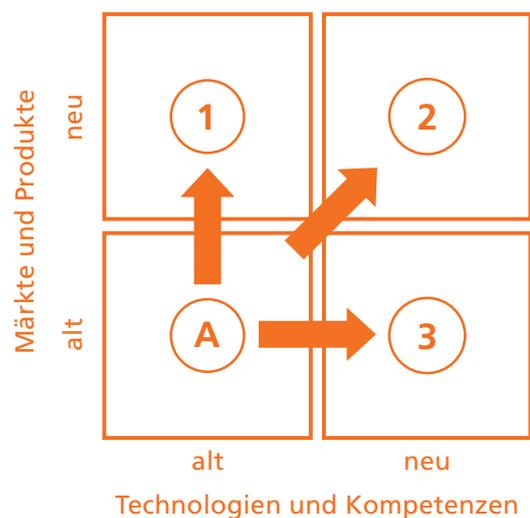
Wir überprüfen, ob Ihre Produktionstechnologien noch auf der Höhe der Zeit sind und erarbeiten alternative Fertigungskonzepte. Außerdem analysieren wir Produktionsprozesse ganzheitlich und optimieren diese systematisch im Hinblick auf Ihre Ziele wie Durchlaufzeitsenkung, Qualitätssteigerung oder effiziente Materialflüsse.

Technologie- und Marktpotenzialanalyse

Wir ermitteln das Einsatzpotenzial für Technologien in den unterschiedlichen Produkt-Markt-Kombinationen. Dabei greifen wir auf ein großes Informationsnetzwerk innerhalb und außerhalb der Fraunhofer-Gesellschaft zurück, um technologische und wirtschaftliche Informationen zu recherchieren und auszuwerten. Es entstehen passgenaue Handlungsempfehlungen, die Investitionsentscheidungen unterstützen.

Technologiebasierte Geschäftsfelderweiterung/ Diversifikation

Wir zeigen auf, wie Sie Ihre Technologien und Kompetenzen nutzen können, um neue Märkte zu erschließen oder bestehende Märkte sinnvoll zu erweitern. Oder wir analysieren, welche zusätzlichen Kompetenzen und Technologien Sie noch benötigen, um Ihr Leistungsangebot zu verbessern. Eine fundierte Bewertung der Attraktivität der Diversifikation und notwendiger Umsetzungsmaßnahmen ermöglicht Ihnen eine solide Entscheidung.



Technische Problemlösungen

Wir unterstützen Sie dabei, neue Produkt- und Technologiekonzepte zu entwickeln, bestehende Lösungen zu optimieren oder technologische Schutzmaßnahmen für Ihre Produkte zu definieren. Je nach Fragestellung setzen wir hierzu kreative und/oder analytische Methoden ein.

BENCHMARKING

Wir vergleichen Ihre Technologien, Produkte oder Prozesse mit den besten anderer Unternehmen – ob branchenübergreifend oder branchenintern, individuell für Ihr Unternehmen oder im Konsortium.

Konsortial-Benchmarking

Alle zwei Jahre veranstalten wir unser »Konsortial-Benchmarking Technologiemanagement«. In einer internationalen, branchenübergreifenden Studie, ausgerichtet an den Interessen unserer Konsortialpartner, identifizieren wir Erfolgsfaktoren im Technologiemanagement. Als Konsortialpartner haben Sie die Gelegenheit, die fünf besten Unternehmen mit uns zu besuchen und gewinnen dabei tiefe Einblicke in deren Prozesse und Methoden. Am Ende werden die fünf besten Unternehmen als »Successful Practices« ausgezeichnet. Konsortial-Benchmarkings führen wir auch zu anderen Themen durch.

Prozess- und Organisations-Benchmarking

Zu verschiedensten Fragestellungen rund um die technologie-nahen Unternehmensbereiche wie FuE und Produktion führen wir Benchmarking-Studien durch. Erfahren Sie mehr über die erfolgreichen Vorgehensweisen der Best-Practice-Unternehmen.

Technologie-Benchmarking

Wir vergleichen technologische Lösungen für Produkte und Produktion. Unsere Benchmarkings können auf einer fragebogenbasierten Studie oder einer individuellen Analyse basieren – die Vorgehensweise wird flexibel an Ihre Anforderungen angepasst.

STUDIEN

Wir identifizieren zukünftige Technologien, Produkte, Märkte, Kunden und Wettbewerber und schaffen eine ganzheitliche Informationsbasis, zugeschnitten auf Ihre Fragen.

Technologiestudien und -prognosen

Wie entwickelt sich eine Technologie in Zukunft weiter? Wo liegen die Grenzen ihrer Leistungsfähigkeit, und wann werden diese erreicht? Welche Anwendungen können künftig mit der Technologie realisiert werden? Welche Rolle wird diese Technologie für Ihre Organisation, eine Branche, die Industrie allgemein oder die Gesellschaft spielen? Diese Fragen beantworten wir gemeinsam mit Ihnen.

Marktstudien

Wir untersuchen Märkte im Hinblick auf ihr Volumen, ihre zukünftige Entwicklung sowie die eingesetzten Technologien und zeigen Eintrittsbarrieren und Wachstumschancen auf.

Wettbewerbsanalysen

Wir finden heraus, wie gut Ihre Wettbewerber in Bezug auf ihre Produkte und Technologien wirklich sind. Wir diskutieren, wie Sie es schaffen können, gegenüber der Konkurrenz technologische Alleinstellungsmerkmale aufzubauen.

REFERENZEN

DAIMLER

Marc Hebing
Teamleiter Technologiemanagement Getriebe und Achsen

»Wir haben uns mehrfach als Partner am »Konsortial-Benchmarking Technologiemanagement« des Fraunhofer IPT beteiligt. Die hohe Ergebnisqualität, die professionelle Projektbearbeitung und der enge Austausch mit den anderen beteiligten Unternehmen begeisterte uns. So konnten wir weitere wichtige Impulse für unser eigenes Technologiemanagement gewinnen. Wir wurden in unserer Vorgehensweise und Prozessgestaltung bestätigt.«

LOEWE.

Bernd Weickert
Leiter Innovations- und Technologie-Management

»Für Loewe als Premium-Anbieter von Home-Entertainment-Systemen ist es entscheidend, in einem dynamischen technologischen Umfeld Trends frühzeitig zu erkennen und auf die richtigen Technologien zu setzen. Wir wollten dieser Herausforderung durch ein strukturiertes Technologiemanagement begegnen. Gemeinsam mit dem Fraunhofer IPT konnten wir hierzu einen leistungsfähigen Prozess definieren, der eine bereichsübergreifende Transparenz über alle Technologieentwicklungen sicherstellt. Somit sind wir nun in der Lage, Entscheidungen schnell zu treffen und unsere Entwicklungsaktivitäten mit Hilfe einer Technologie-Roadmap zu synchronisieren. Dank der Unterstützung des Fraunhofer IPT bei der Einführung waren unsere Mitarbeiter schnell in der Lage, das Technologiemanagement in die Praxis umzusetzen.«



Dr. Christian Frank
Head of New Business, M&A, Technology

»Unsere Unternehmensstrategie ist darauf ausgerichtet, langfristiges und nachhaltiges Wachstum zu erreichen. Dazu investieren wir gezielt in neue Technologien, Know-how und innovative Unternehmen. Bei der Suche nach zukunftsfähigen Technologiefeldern, der Bewertung der möglichen Markt- und Technologiepotenziale und der Identifikation von geeigneten Unternehmen für eine Akquisition war das Fraunhofer IPT für uns ein verlässlicher Partner. Durch die fundierten Analysen und Handlungsempfehlungen konnten wir unsere Entscheidungen für Investitionen in neue Technologiefelder und Unternehmen auf eine solide Basis stützen.«



Dr. Steffen Beyer
Leiter Produktionstechnologie Raumfahrtantriebe

»Das Fraunhofer IPT hat uns mehrfach bei der Ausarbeitung von Technologiekonzepten zur Fertigung neuer Baugruppen für unsere hochwertigen Raumfahrtprodukte unterstützt. Die sorgfältigen Technologierecherchen und eine nachvollziehbare Bewertungsmethodik ermöglichten es, aus vielen technologischen Alternativen die beste Prozesskette auszuwählen und kompetente Lieferanten zu identifizieren. So konnten wir zielorientiert und kostenoptimiert die Umsetzung, unter Berücksichtigung der hohen Qualitätsstandards in der Raumfahrt, realisieren.«

UNSERE PARTNER



...

Unser Bestes für Ihre Familie

**Fraunhofer-Institut für
Produktionstechnologie IPT**

Steinbachstraße 17
52074 Aachen
Telefon +49 241 8904-0
Fax +49 241 8904-198
info@ipt.fraunhofer.de
www.ipt.fraunhofer.de

Ansprechpartner

Dipl.-Ing. Dipl.-Wirt. Ing. Markus Wellensiek
Telefon +49 241 8904-114
Mobil +49 162 2194954
Fax +49 241 8904-6114
markus.wellensiek@ipt.fraunhofer.de