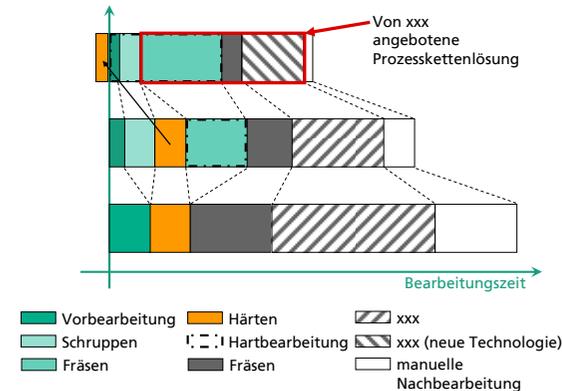


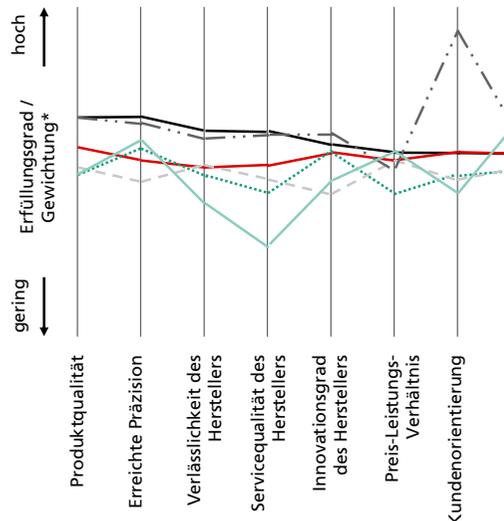
Technology Due Diligence – Projektbeispiel (I/II)

Technisch-kommerzielle Due Diligence

Identifikation technologischer Differenzierungsmerkmale



Vergleich zu den Wettbewerbern



Zielsetzung

- Bewertung des technologischen und Marktpotenzials eines Maschinenherstellers im Rahmen einer Unternehmensakquisition

Vorgehensweise

- Internationale Bewertung der Entwicklung und des Potenzials der Abnehmerbranchen und Verbrauchermärkte
- Analyse der Differenzierungsmerkmale des Unternehmens im Vergleich zu Wettbewerbern durch interne Analysen und aus Kundensicht
- Analyse und Bewertung der Kopierschutzmerkmale der Produkttechnologien
- Bewertung des Substitutionsrisikos für die Kerntechnologien
- Analyse der Konjunkturzyklen des Unternehmens und der Branche
- Analyse und Bewertung der Stabilität der Kundenstrukturen
- Analyse und Bewertung der Vertriebsstrukturen
- Untersuchung der M&A-Situation in der Branche

Ergebnisse

- Trends zur zukünftigen Entwicklung von Märkten
- Verifikation des nachhaltigen technologischen Vorsprungs des Unternehmens vor Wettbewerbern
- Sicherstellung der vertriebsseitigen Voraussetzungen zur Ausschöpfung des Marktpotenzials
- Überblick zu M&A-Aktivitäten in der Branche

Technology Due Diligence – Projektbeispiel (II/II)

Analyse attraktiver Akquisitionskandidaten

Treiber- märkte	 Luftfahrtindustrie	 Medizintechnik	 Automobilindustrie	 Chemie	 Maschinenbau
Produkte	• Wellen • Zahnräder • Turbinenschaufeln	• Wellen • Endoskope • Gehäuse	• Wellen • Zahnräder • Gehäuse • Rohre		
Technologien*	Technologie A ~ 12 Mrd. €	Technologie B ~ 6 Mrd. €	Technologie C ~ 18 Mrd. €		
Anbieter**	ABC AG 500 Mio. € / 11 % UUU AG 87 Mio. € / 13 % KLM AG 3 Mrd. € / 6 % JWD AG 7,5 Mrd. € / 5 %	FGI AG 5 Mrd. € / 11 % UMD AG 500 Mio. € / 13 % DRE AG 1 Mrd. € / 6 %	KLKLL AG 5 Mrd. € / 11 % MLK AG 500 Mio. € / 13 %		

* Geschätzter Umsatz 2007 mit Systemen;
** Umsatz 2007 und Wachstumsrate 2005-2007

Anbieter	Umsatz 2007 [Mrd. €]	Anzahl verkaufter Anlagen 2007			
		Techno- logie A	Techno- logie B	Techno- logie C	Techno- logie D
ABCD AG	5,3		~43%***		
KLM AG	8,4				98%
UUU AG	3,7	~41%**	~42%**		
JWD AG	4,5			100%	
KLKKL AG	9,0	26%			
MLK AG	3,4	20%			
DRE AG	2,1	14%			
Gesamtmarkt	36,4	7456	1160	1534	2213

Zielsetzung

- Erarbeitung einer Informationsbasis als Entscheidungsgrundlage für den Einstieg in eine Wachstumstechnologie
- Identifikation von geeigneten Akquisitionskandidaten und Bewertung der technologischen und marktseitigen Potenziale

Vorgehensweise

- Aufstellung von acht Hypothesen zur Eingrenzung des Betrachtungsbereichs
- Strukturierung des Technologiefeldes und Bewertung unterschiedlicher technologischer Prinzipien
- Analyse von Treibermärkten, Marktsegmenten und Maschinenherstellern hinsichtlich Marktvolumen, -anteilen und Wachstum
- Erhebung von Kundenanforderungen und Kundenzufriedenheit
- Durchführung von Experteninterviews

Ergebnisse

- Argumentationsketten zu den Hypothesen
- Auswahl der relevanten Technologie- und Marktsegmente
- Technologische und strategische Bewertung potenzieller Akquisitionskandidaten und Übernahmeszenarien