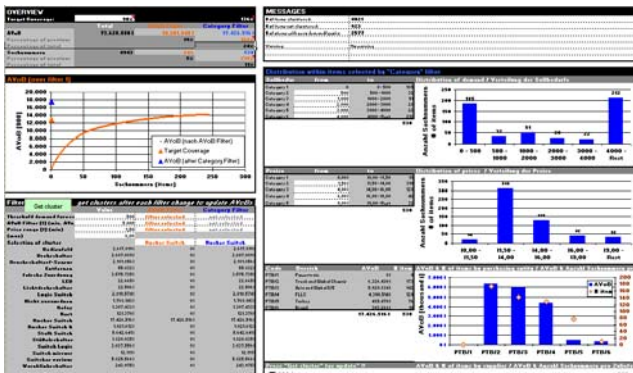


Preis- und Kostenanalyse – Projektbeispiel (I/III)

Globale Materialkostenoptimierung durch Einkauf, Entwicklung und Kostenplanung

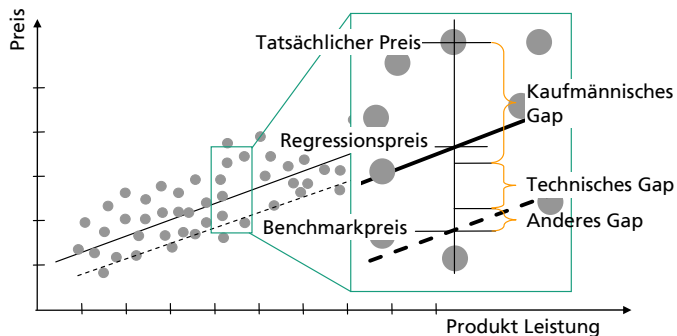


Zielsetzung

- Schaffung einer unternehmensweiten Preis- und Kostentransparenz über das globale Einkaufsvolumen
- Identifikation und Umsetzung von Potenzialen zur Materialkostensenkung durch Reduzierung von Einkaufspreisen und Optimierung der Variantenvielfalt
- Intensivierung der globalen Zusammenarbeit

Vorgehensweise

- Festlegung des zu betrachtenden Bauteilspektrums
- Identifikation von kaufmännischen und technologischen Preis- und Kostentreibern
- Analyse der Bauteile mittels Linear-Performance-Pricing und Vollkostenkalkulationen
- Ableitung und Umsetzung von Maßnahmen zur Kostenoptimierung

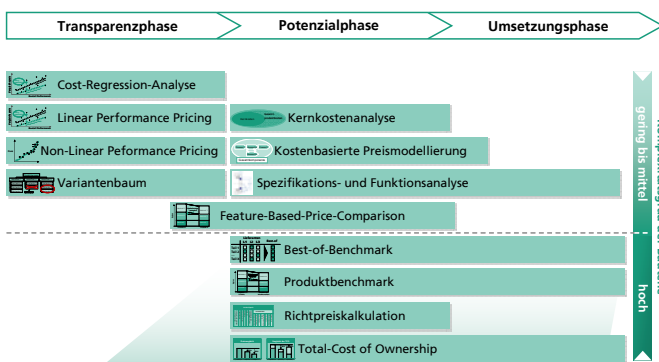


Ergebnisse

- Analyse eines Einkaufsvolumens von ca. 3 Mrd. EUR
- Ableiten und Umsetzung von kaufmännischen und technologischen Verbesserungsmaßnahmen
- Global etablierte und anerkannte Vor- und Kostenplanung

Preis- und Kostenanalyse – Projektbeispiel (II/III)

Entwicklung eines Methodenkoffers zur Materialkostenoptimierung



Zielsetzung

- Konzeption und Detaillierung eines Methodenkoffers zur Identifikation und Erschließung von Kostensenkungspotenzialen für Beschaffungsmaterialien

Vorgehensweise

- Identifikation und Auswahl von Methoden zur Materialkostenoptimierung
- Kurzbeschreibung und Charakterisierung der Methoden nach
 - Prozess
 - Ein- und Ausgangsinformationen
 - Vor- und Nachteile
 - Voraussetzungen zur Anwendung
 - Aufwand und Komplexitätsgrad
 - Fallbeispiel
 - Etc.
- Dokumentation der Inhalte in Form eines Handbuchs

Methodensteckbrief
Best-of-Benchmark III

Name Best-of-Benchmark

Bild

	Lieferanten			Best-of
	L1	L2	L3	
Teil 1	■	■	■	■
Teil 2	■	■	■	■
... Teil X	■	■	■	■

Ergebnis der Methode „Best-of“-Produkt der bestehenden Zulieferer unter Berücksichtigung einer optimalen Prozess- und Produktgestaltung

Kurzbeschreibung

- Methode um die besten Produkt- und Prozessgestaltungsmöglichkeiten zu identifizieren und zu kombinieren
- Differenzierte Kalkulation von Teilprozessen und Komponenten durch mehrere Zulieferer und anschließende Auswahl der besten Kombination aus Herstellungsprozess und Produktgestaltung (Cherry-picking)
- Herstellung von Transparenz über am Markt befindliche Produktkonzepte und deren Herstellungsprozesse

Verwandte Methode: Produktbenchmark, Feature-based Price Comparison

Preis- und Kostenanalyse – Projektbeispiel (III/III)

Kostenanalyse und -optimierung für einen Plattenwärmetauscher

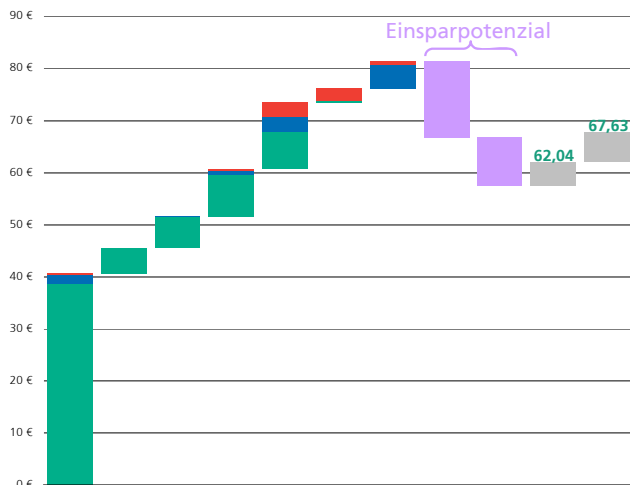


Zielsetzung

- Abschätzung von Herstellkosten und Gewinnmarge eines zugekauften Plattenwärmetauschers
- Identifikation von Kostentreibern
- Erarbeitung von kostengünstigeren Neukonzepten für Wärmetauscher

Vorgehensweise

- Kalkulation der Herstellkosten auf Einzelkomponentenebene
- Abschätzung existierender Kostenstrukturen des Zulieferers
- Kreativitätsworkshop zur Erarbeitung von Neukonzepten für Wärmetauscher



Ergebnisse

- Detaillierte Aufschlüsselung der Herstellkosten und Kalkulation der Gewinnmarge
- Identifikation der Materialkosten als Hauptkostentreiber
- Erarbeitung von 11 Neukonzepten für Wärmetauscher
- Folgeprojekt zur Auslegung und Prüfung des am höchsten bewerteten Neukonzepts