

# Technologie-Roadmapping – Methodik

## Ablauf eines Technologie-Roadmapping-Prozesses

| Beispiel                             | Strategische Positionierung |                    |                           |                     |             |
|--------------------------------------|-----------------------------|--------------------|---------------------------|---------------------|-------------|
| Technologische Leistungsführerschaft | Führer                      | Zweitbester        | Folger                    | Kein Folger         |             |
| Inventions-timing                    | Pionier                     | Folger             |                           |                     | Kein Folger |
| Technologie-quelle                   | Interne FuE                 | Auftrags-forschung | Koopera-tion              | Technologie-kauf    | ... M&A     |
| Technologie-verwertung               | Inter-ner Einsatz           | Auslizen-sierung   | Gemeinschaftl. Verwertung | Technologie-verkauf | ...         |

